



**Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura**

# **Compras públicas locales a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria**

**Área de Agricultura Familiar y Mercados Inclusivos  
FAO Colombia**

# FAO –Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

- Agencia de las Naciones Unidas que lidera el esfuerzo internacional para poner **fin al hambre**.
- Nuestro objetivo es lograr la seguridad alimentaria y nutricional para todos, y al mismo tiempo garantizar el acceso regular a alimentos suficientes y de buena calidad para llevar una vida activa y sana.
- Cooperación técnica especializada con Gobierno nacional, gobiernos territoriales, cooperantes internacionales
- Trabajo por y para los actores locales

# FAO en Colombia

## Áreas

Alimentación y  
lucha contra la  
malnutrición

Recursos  
Naturales y  
gobernanza

Agricultura  
familiar y  
mercados

Gestión de  
riesgos y  
rehabilitación  
de medios de  
vida

Tierras y  
ordenamiento

## Ejes de trabajo (2021-2024)

Estabilización y  
Paz

Migración y  
Desarrollo

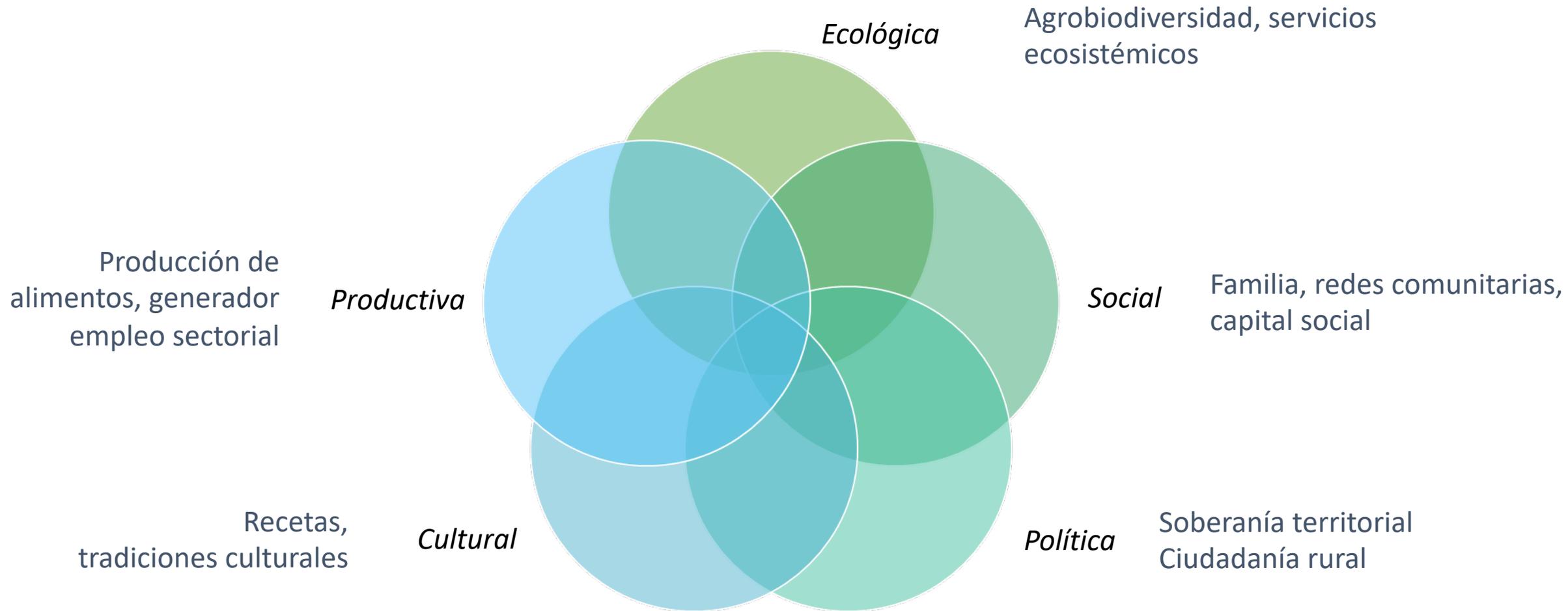
Aceleración de  
los Objetivos de  
Desarrollo  
Sostenible -ODS

# Conceptualización de Agricultura Familiar

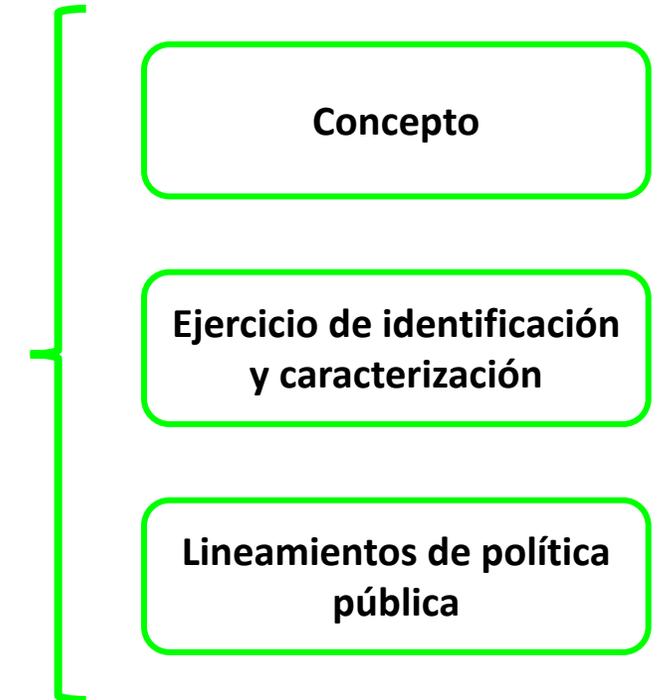
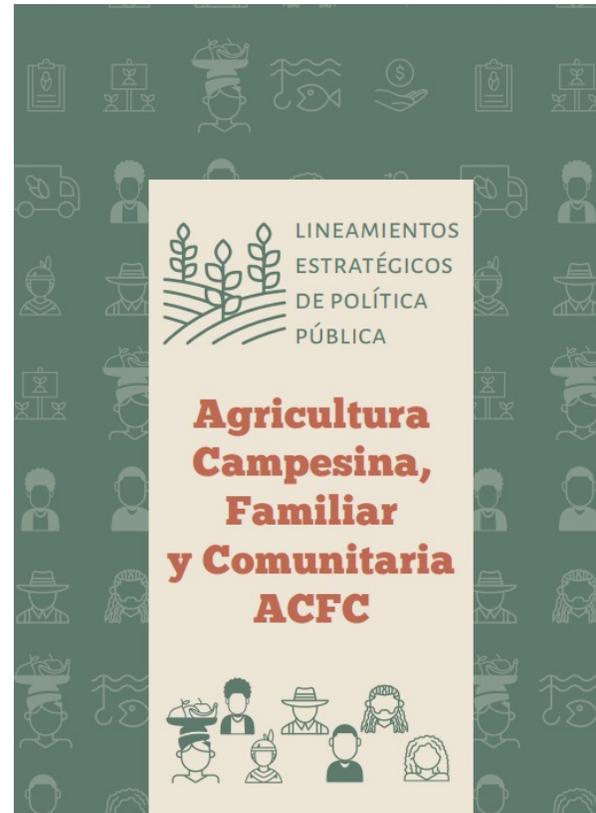
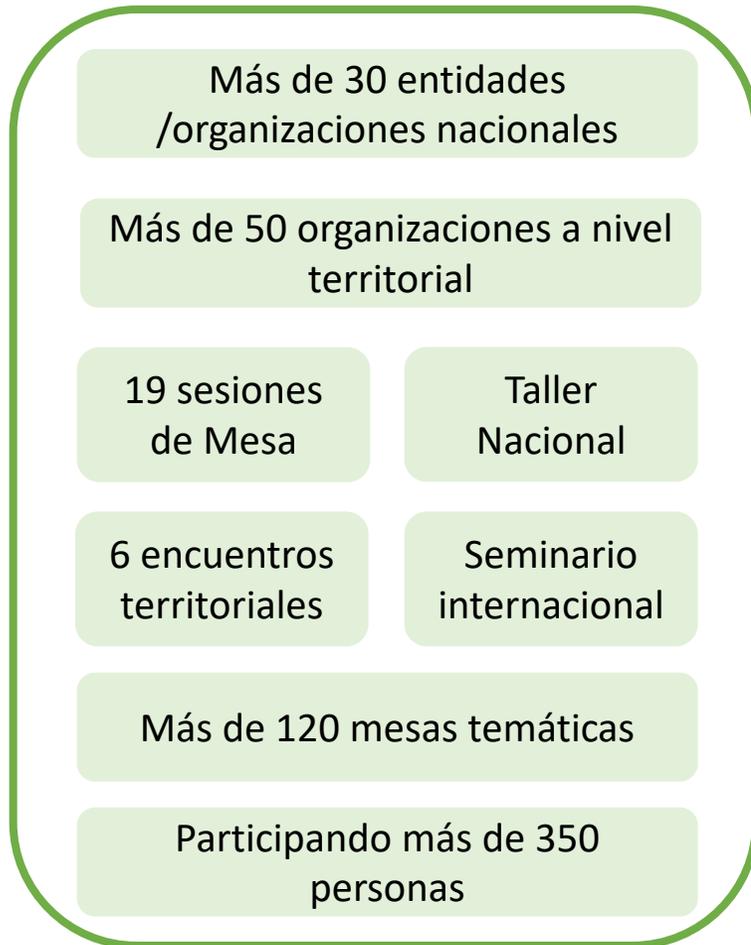
- El término agricultura familiar es *“una categoría social y una construcción política reciente”*, que hace referencia a modelos o sistemas económicos existentes en el medio rural, categorizados bajo distintos nombres y que *“busca darles una nueva connotación social, simbólica y de identidad”*\*
  - Campesinado
  - Agricultura campesina
  - Economía campesina
- Sin embargo, se han empezado a retomar los otros “apellidos”: campesina, indígena, etc.

\*Fuente: Schneider, S., and Escher, F. (2012).

# Múltiples dimensiones de la AF

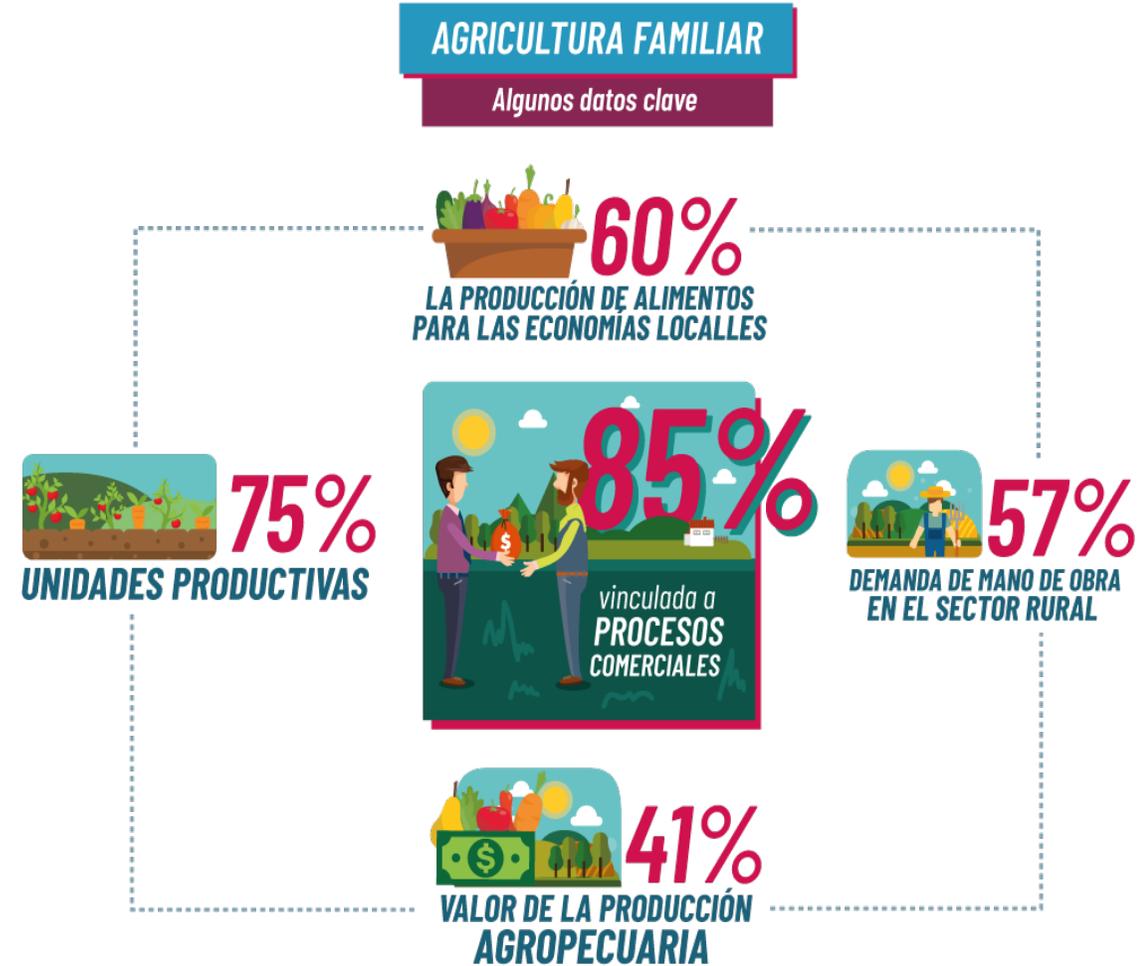


# Resolución 464/2017: Lineamientos ACFC

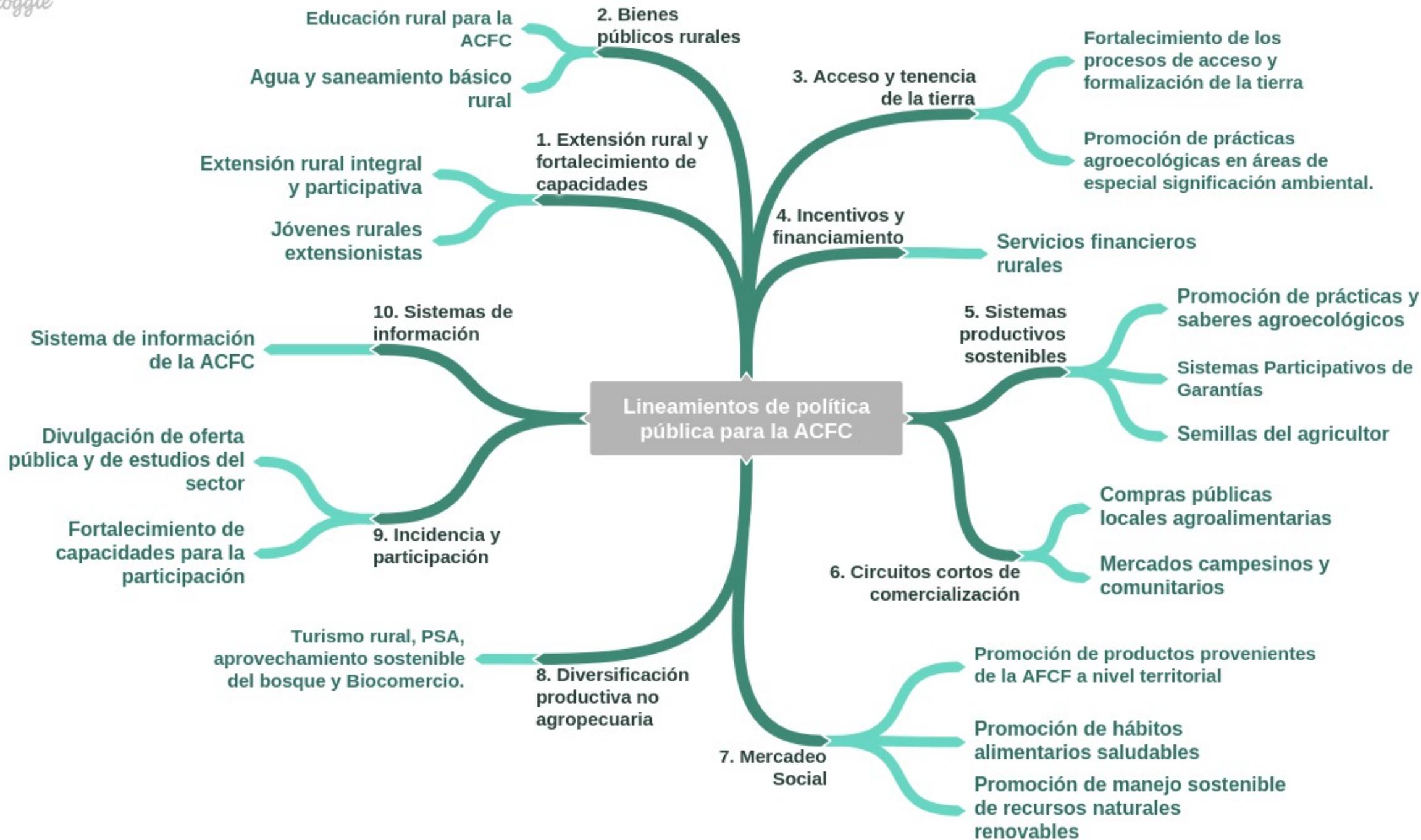


# Agricultura Familiar en Colombia

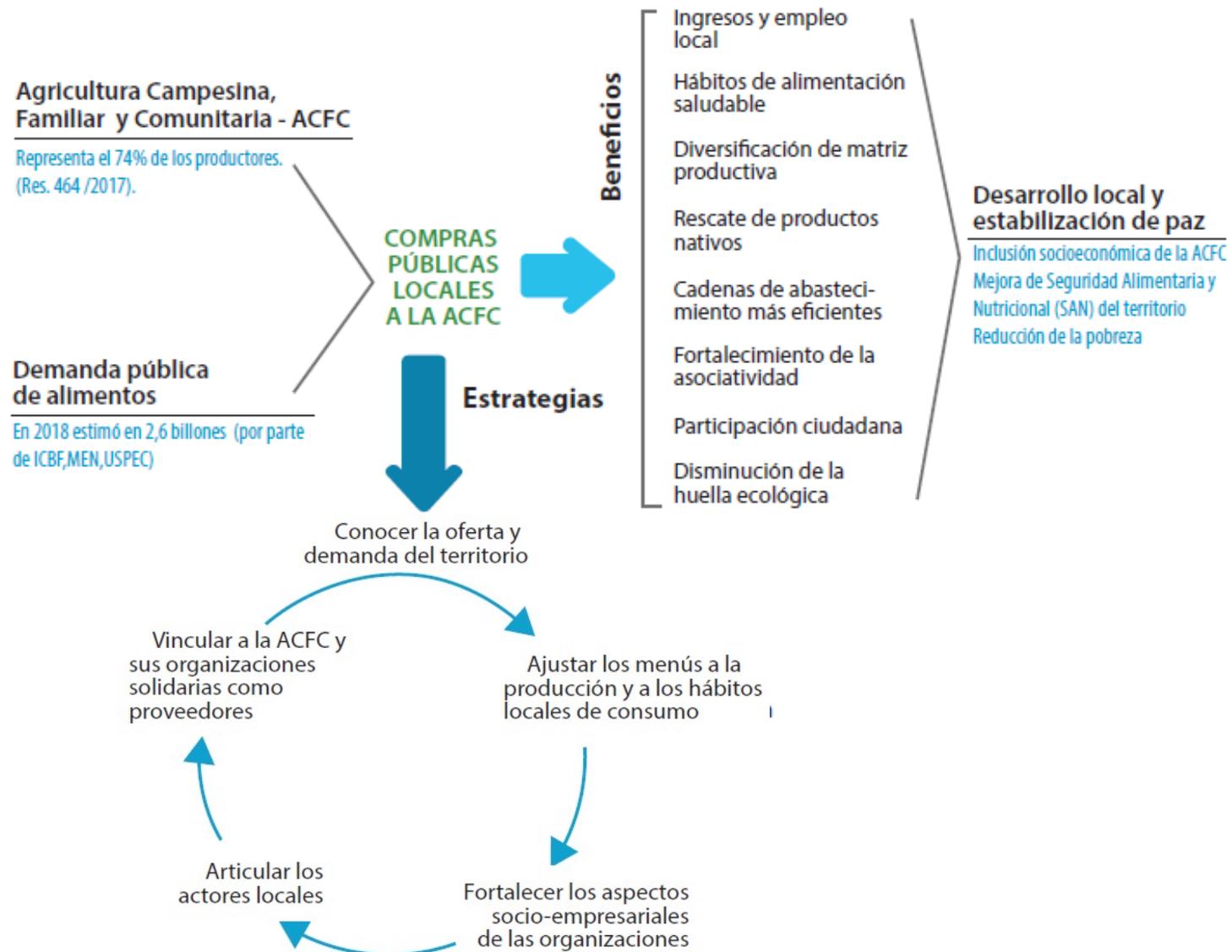
- Resolución 464/2017: Definición y lineamientos de política para la **Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria -ACFC**
- ACFC:
  - **74%** de los productores y el
  - Cerca del **70%** de los alimentos frescos
  - Más del **50%** del empleo sectorial
  - Patrimonio cultural, agrobiodiversidad y gobernanza territorial rural



Fuente: FAO BID (2007/14), CNA 2016



# Las compras públicas locales a la agricultura familiar como una estrategia de desarrollo territorial



Fuente: Elaboración propia, FAO 2020



PILAR 1. Crear un **entorno político** propicio para fortalecer la agricultura familiar.

PILAR 2–Transversal. Apoyar a los **jóvenes** y asegurar la sostenibilidad generacional de la agricultura familiar.

PILAR 3–Transversal. Promover la **equidad de género** en la agricultura familiar y el papel de liderazgo de las mujeres rurales.

PILAR 4. **Fortalecer las organizaciones** de los agricultores familiares y su capacidad para generar conocimiento, representar a sus miembros y prestar servicios inclusivos en el continuo urbano-rural.

PILAR 5. Mejorar la **inclusión socioeconómica**, la resiliencia y el bienestar de los agricultores familiares y los hogares y comunidades rurales.

PILAR 6. Promover la sostenibilidad de la agricultura familiar para conseguir **sistemas alimentarios resilientes al cambio climático**.

PILAR 7. Fortalecer la **multidimensionalidad de la agricultura familiar** para lograr innovaciones sociales que contribuyan al desarrollo territorial y a sistemas alimentarios que salvaguarden la biodiversidad, el medio ambiente y la cultura.

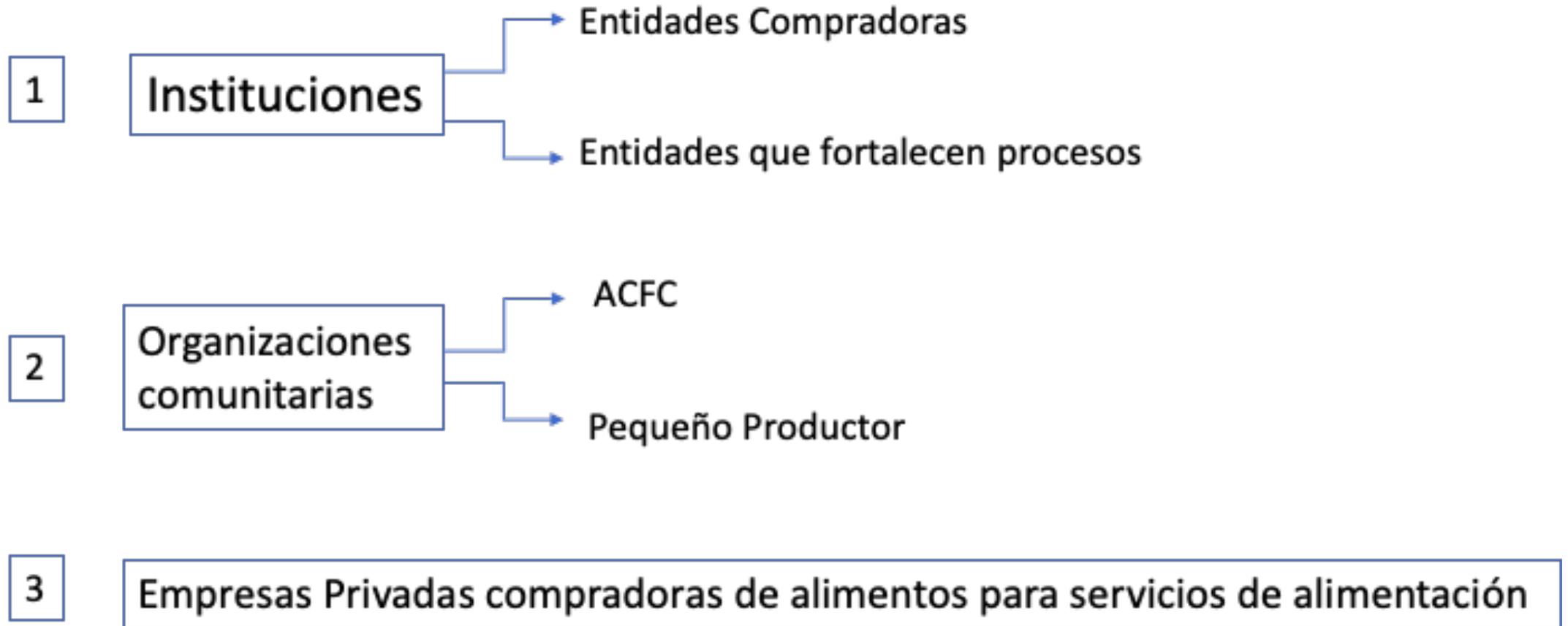
# Estrategia para la Sensibilización y Acompañamiento Técnico para Actores Clave en la Implementación de la Ley 2046 de 2020 de Compras Públicas de Alimentos

## Objetivo

Fortalecer la implementación de la Ley de compras públicas de alimentos y su articulación con otras políticas para la agricultura campesina, familiar y comunitaria (ACFC) en el marco del Decenio de las Naciones Unidas de la Agricultura Familiar, mediante:

- La apropiación de la Ley 2046 de 2020 y sus beneficios por parte de las organizaciones de la ACFC y los pequeños (as) productores (as) del país.
- La visibilización del papel relevante de la agricultura familiar para el abastecimiento y compras locales.
- Llevar a cabo un relacionamiento estratégico con las entidades nacionales y territoriales para el fortalecimiento de sus capacidades en cumplimiento de la Ley, principalmente en los relacionado a la vinculación de agricultores familiares como proveedores.
- Promover y divulgar acciones relacionadas con avances y logros sobre seguridad alimentaria y nutricional, y el desarrollo rural en el marco del programa Mesoamérica sin Hambre.

# Actores Identificados



# Estrategia Sensibilización a Organizaciones Comunitarias



## Siga la ruta de las compras públicas locales: fortaleciendo capacidades para la venta institucional

Participar es sencillo: Conéctese a la transmisión de cada uno de los talleres a través del **YouTube de ONU Colombia**

El horario de todos los talleres será de: **8:00 am a 10:00 am**

Jueves 10



Junio

Circuitos Cortos de Comercialización de la ACFC

Jueves 17



Junio

Esquemas asociativos

Martes 22



Junio

Caracterización de la oferta local, y canasta básica departamental de alimentos

Jueves 1



Julio

Acceso y uso a la información de operadores que proveen alimentos agropecuarios

Jueves 8



Julio

Estrategias de abordaje de operadores y supervisores de contratos de alimentos agropecuarios

Jueves 15



Julio

Elementos financieros y contractuales para las compras públicas de alimentos agropecuarios

Jueves 22



Julio

Logística de entrega y seguimiento a la calidad de alimentos agropecuarios vendidos



# Memorias de cada taller en:

#Colombia LeCompra AlCampo

Secretaría de las Naciones Unidas de la AGRICULTURA FAMILIAR 2019-2028

El futuro es de todos Gobierno de Colombia

**SIGA LA RUTA DE LAS COMPRAS PÚBLICAS LOCALES:**  
fortaleciendo capacidades para la venta institucional



**1** 

**CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN DE LA AGRICULTURA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA:**  
EXPERIENCIA QUE FACILITA EL ACCESO AL CANAL DE COMERCIALIZACIÓN DE COMPRAS PÚBLICAS

**10 junio**  **8:00-10:00 AM** 

**En vivo:**  ONU COLOMBIA

 Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

 APOYAN Mesoamérica sin Hambre

 AMEXCID AGENCIA MEXICANA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

<https://bit.ly/Ruta1ComprasPublicasL>

#Colombia LeCompra AlCampo

Secretaría de las Naciones Unidas de la AGRICULTURA FAMILIAR 2019-2028

El futuro es de todos Gobierno de Colombia

**SIGA LA RUTA DE LAS COMPRAS PÚBLICAS LOCALES:**  
fortaleciendo capacidades para la venta institucional



**2** 

**ESQUEMAS ASOCIATIVOS:**  
TEJIENDO REDES PARA LA COMPRA PÚBLICA DE ALIMENTOS AGROPECUARIOS

**17 de junio**  **8:00-10:00 AM** 

**En vivo:**  ONU COLOMBIA  
[HTTPS://YOUTU.BE/DJU2WK\\_5W5G](https://youtu.be/DJU2WK_5W5G)

 Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

 APOYAN Mesoamérica sin Hambre

 AMEXCID AGENCIA MEXICANA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

<https://bit.ly/Ruta2ComprasPublicasL>

#Colombia LeCompra AlCampo

Secretaría de las Naciones Unidas de la AGRICULTURA FAMILIAR 2019-2028

El futuro es de todos Gobierno de Colombia

**SIGA LA RUTA DE LAS COMPRAS PÚBLICAS LOCALES:**  
fortaleciendo capacidades para la venta institucional



**3** 

**CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA LOCAL, Y CANASTA BÁSICA DEPARTAMENTAL DE ALIMENTOS**  
INSUMOS PARA PARTICIPAR EN LAS COMPRAS PÚBLICAS LOCALES

**22 de junio**  **8:00-10:00 AM** 

**En vivo:**  ONU COLOMBIA  
[HTTPS://YOUTU.BE/HXVGG9E0Y](https://youtu.be/HXVGG9E0Y)

 Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

 APOYAN Mesoamérica sin Hambre

 AMEXCID AGENCIA MEXICANA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

<https://bit.ly/Ruta3ComprasPublicasL>

Esperamos contar con la participación central de organizaciones de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria y pequeños productores de todo el país, en un diálogo y análisis con profesionales y técnicos del sector agropecuario, instituciones y la academia, entre otros. Todos los talleres serán transmitidos los jueves por el canal de [YouTube de ONU Colombia](#) de 8:00 am a 10:00 am.

# GRACIAS



Youtube:[www.youtube.com/user/FAOVideo](http://www.youtube.com/user/FAOVideo)  
Twitter:[@FAO\\_Colombia](https://twitter.com/FAO_Colombia)  
Facebook:[www.facebook.com/UNFAO](https://www.facebook.com/UNFAO)  
Flickr:[FAO Colombia](https://www.flickr.com/photos/FAO_Colombia/)



Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura